



Empower Your Patients –
A European Perspective
for the 21st Century

Préparez-vous à rencontrer des patients informés !

#ColgateTalks donne aux professionnels dentaires les moyens de répondre aux besoins de leurs patients à l'ère de l'information

Paris, Septembre 2016 – Les professionnels dentaires doivent relever de nombreux défis dans leur travail quotidien et trouver un équilibre subtil entre différentes priorités : faire preuve d'un jugement avisé pour assurer la réussite de leur cabinet ; développer d'excellentes qualités relationnelles ainsi que des compétences motivationnelles et interpersonnelles ; s'engager à toujours plus de transparence ; déployer une patience infinie ; et enfin, avoir une bonne compréhension des derniers développements en dentisterie, ce qui n'est pas la moindre des qualités.

Mais à l'ère de l'information et des médias en ligne, les professionnels dentaires doivent aussi apprendre à traiter des patients considérablement mieux informés des pathologies, traitements et produits qu'ils ne l'étaient par le passé, et qui commencent à vouloir choisir parmi différentes options de traitement. D'autant plus que les patients se sentent légitimés dans leurs choix par ce savoir nouveau.

Colgate s'engage aux côtés des professionnels dentaires afin de les aider à préserver leur acuité, leur ouverture d'esprit et leurs connaissances, et à maintenir le patient au cœur d'une pratique qui ne cesse d'évoluer. Résultat direct de cet engagement, **#ColgateTalks** informe et assiste les professionnels dentaires afin de leur permettre de toujours garder une longueur d'avance.

#ColgateTalks, qui se déroulera le **22 octobre 2016**, est pour les professionnels dentaires l'occasion idéale de découvrir quels sont les avantages à établir un partenariat de confiance avec les patients avec pour conséquence une amélioration de la relation et de la communication, pouvant à terme contribuer à la réussite de leur cabinet.





Empower Your Patients –
A European **Perspective**
for the **21st Century**

La liste des conférenciers est désormais officielle, après la récente confirmation de Roseline Manevy Lobo, Directrice Grands comptes, GfK Consumer Experiences, qui présentera une étude sur les attentes des patients qui se rendent dans un cabinet dentaire, et de Brendan McGeever de Google, qui s'exprimera sur les dernières tendances de la recherche en ligne liée aux soins bucco-dentaires.



Brendan McGeever (Google)

La conférence sera également l'occasion pour Colgate de récolter des fonds qui permettront d'alimenter en eau potable une communauté qui en a besoin. Colgate s'engage à reverser 1 € par personne à l'initiative Play Pump (cf. note ci-dessous) pour chacune des six sessions intégralement visionnées.

A noter aussi que toute personne ayant visionné l'intégralité d'une session webinar aura le plaisir de recevoir des écouteurs pour I-phone et sera éligible pour gagner un I-phone par tirage au sort !

***** Fin *****

Comment aider à alimenter en eau potable une communauté dans le besoin

Colgate-Palmolive Europe a identifié un moyen formidable de permettre à des communautés n'ayant que peu voire pas d'accès à l'eau potable de disposer de cette denrée rare. Grâce à Colgate-Palmolive Europe et à l'initiative Play Pump, l'école primaire de Badihile dans la province du Cap du Nord (Afrique du Sud) est désormais alimentée en eau potable.

Une pompe Play Pump fonctionne avec l'énergie des enfants qui s'amuse. La pompe à eau est raccordée à un tourniquet. Tandis que les enfants s'amuse à le faire tourner, l'eau est pompée dans une cuve de stockage, ce qui permet à la communauté d'avoir de l'eau à la demande. Les coûts de maintenance annuelle d'une telle pompe avoisinent les 750 €.



Empower Your Patients –
A European **Perspective**
for the **21st Century**

En rejoignant **#ColgateTalks**, les professionnels dentaires peuvent facilement contribuer à l'entretien de la pompe : pour chacune des six conférences intégralement visionnées, Colgate-Palmolive Europe reversera 1 € par personne à l'initiative Play Pump.

Celle-ci soutient la campagne mondiale de l'entreprise **#EveryDropCounts** qui médiatise la pénurie d'eau dans le monde.

Au sujet de #ColgateTalks : **#ColgateTalks** est un congrès en ligne novateur pour une nouvelle génération de professionnels. L'édition de cette année, qui se déroulera le 22 octobre, explorera les nouvelles tendances en matière d'approches axées sur le patient, de prévention bucco-dentaire et de responsabilisation des patients. Les sessions **#ColgateTalks** ainsi que le nom des conférenciers sont désormais confirmés. Rendez-vous sur www.colgatetalks.com pour en savoir plus et vous inscrire !

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bain de bouche et autres accessoires sur des marques internationalement reconnues, telles que: Colgate®, elmex®, meridol® et Duraphat®. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez www.gaba.fr et www.colgate.fr